**Refrigeración Agüero**

Buenos Aires, Argentina.

(54) 1159926462

Proyecto Refrigeración

**4 de Agosto de 2022**

# ASÍ TRABAJAMOS

Nuestra propuesta es única para cada cliente. Basamos la toma de decisiones en cumplir los objetivos del negocio y por ello, si tiene otros presupuestos sobre la mesa, es nuestra prioridad informarle de que se basan nuestros productos.

# DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

La pagina web tendrá como objetivo principal la venta en Argentina del servicio de productos de refrigeración, para clientes del mercado, así como también los productos requeridos.

# VALORES Y DIFERENCIACIÓN

Disponemos de un servicio técnico capaz de asesorar al cliente sobre la solución más adecuada, de manera que los clientes no satisfechos o que no consiguen el resultado que esperaban es mínimo. Este servicio es capaz de proyectar las ideas del cliente en una imagen, adecuando todo y diseñando a medida, si es necesario cualquier tipo de accesorio o modificación.

A diferencia de otros competidores, no nos limitamos a la venta de producto, sino que nos centramos en que el resultado sea perfecto y la solución a medida para cada cliente.

# ESTRUCTURA Y PRIORIDAD DE OBJETIVOS

|  |  |
| --- | --- |
| Contenido | Objetivo |
| Portada/Inicio | Venta del servicio. |
| Tu setup perfecto | Venta del servicio. |
| Tienda y producto | Venta de producto y servicio. |
| Blog | Dirigir al servicio y producto. |
| Tienda de refrigeración | Transmitir valores. |

# DISEÑO E INTERFAZ

El diseño de la página web se realizará a medida. Toda decisión del diseñador se basará en el siguiente orden de prioridades.

1. Facilitar la consecución de objetivos.
2. Transmitir los valores diferenciadores de la marca.
3. Impedir el abandono del sitio web.

Ninguna decisión se basará en gustos u opiniones personales. Si desea realizar cualquier indicación sobre el diseño deberá realizarla y comentarla con el diseñador antes de comenzar con el desarrollo.

# MANTENIMIENTO

El mantenimiento web se compone de una serie de tareas recurrentes mensuales que garantizan el correcto funcionamiento del sitio web.

Incluye:

* Actualización mensual de todos los plugins requeridos por la web.
* Creación de backups (copias de seguridad) diarias.
* Licencias para todo los plugins requeridos por la web.
* Limpieza de comentarios, revisiones y spam.
* Informe de posiciones de palabras clave.
* Informe de actualizaciones y optimización del sitio.
* Bono de desarrollo de 3 horas mensuales para tareas web.

# DOMINIO Y HOSTING

El dominio es la dirección web que proporcionará públicamente para poder acceder a su sitio.

El servicio de dominio y hosting lo provee una empresa externa especializada y tiene como competencia la supervisión, comunicaciones con el proveedor y la compra o renovación del mismo.

# VALORACIÓN ECONÓMICA

* Desarrollo web: 1845 € + IVA
* Mantenimiento web: 49 € + IVA/MES
* Gestión de dominio y hosting: 30 € + IVA/MES

# FASES DEL PROYECTO

**FASE 1 - Definición del proyecto**

Se realizará una sesión (online) de 1 hora de duración con el objetivo de matizar las tareas descritas en el presupuesto o añadir, modificar o eliminar cualquiera de ellas antes de dar comienzo al proyecto. En caso de que surja cualquier modificación, se actualizará el presente presupuesto. Una vez finalizada la sesión, se redactará un listado de recursos, documentos y material necesario para el desarrollo de la web. Este listado será enviado por correo electrónico al cliente.

**FASE 2  - Recopilación del material (15 días)**

Durante esta fase se recopilará el material necesario para el proyecto, solicitado tras la consultoría inicial. Le ayudaremos a organizar los contenidos y a recopilar los datos necesarios para poder realizar el desarrollo de su página web. Antes de dar comienzo esta fase, se le enviará un email con todo el material requerido.

**FASE 3  - Desarrollo (tiempo aproximado de 4 semanas)**

El desarrollo no comenzará hasta que La Máquina del Branding disponga de todo el material necesario ya que de ello dependerá el diseño y estructura de la página web.  Se realizará el desarrollo siguiendo los puntos descritos en el presupuesto y toda decisión del técnico deberá estar ligada al cumplimiento de objetivos.

**FASE 4 Presentación del proyecto**

Se realizará una segunda sesión (online) de 1 hora de duración donde se mostrará el proyecto final. Durante la sesión es posible que surjan modificaciones. Este presupuesto contempla los siguientes tipos de casos:

* Errores técnicos de funcionalidad, diseño o usabilidad
* Ausencia de elementos descritos en este presupuesto

Si surgieran nuevas funcionalidades o la modificación de funciones principales de la página que impliquen horas de desarrollo no contempladas anteriormente, se desarrollarán bajo un nuevo presupuesto.

**FASE 5 - Ajustes y modificaciones (1 semana)**

Se realizarán los ajustes solicitados tras la presentación del proyecto y se realizará una nueva demostración para dejar finalizado el desarrollo.

**FASE 6 - Fin de proyecto y formación**

Una vez finalizado el proyecto, se migrará al sitio final. Se procederá al cobro del importe restante del presupuesto. En ese momento el cliente recibirá los accesos para administrar el sitio web y podrá asistir a una formación online para que pueda gestionar correctamente la página web.

# CONDICIONES GENERALES DEL SERVICIO

1. La aceptación de este presupuesto se realizará mediante la **firma y entrega del mismo** a la siguiente dirección: test[@lamaquinadelbranding.com](mailto:yannick@lamaquinadelbranding.com)
2. Formas de pago de los servicios:  
   Servicios **no recurrentes**, de único pago
   * Adelanto del 50% al inicio del proyecto
   * Pago del 50% tras la realización del trabajo

Servicios **recurrentes** mensuales

* El servicio mensual se paga a mes vencido, durante la primera semana de cada mes.
* El servicio anual se paga por adelantado.

Transferencia Bancaria:  
C.C.C: XXXX XXXX XXXX XXXX  
IBAN: XXXXXXXXXXXXXXXXX  
Beneficiario: Yannick García Monguilod | 78928857XLa factura se realizará y enviará tras la realización de cada pago.

1. Los servicios con **proveedores (como la impresión o el hosting)** deberán ser **abonados en su totalidad antes de hacer el pedido** al proveedor.
2. **Las comunicaciones se realizarán vía email** a la siguiente dirección de correo electrónico para que **consten por escrito** y evitar posibles malentendidos: test[@lamaquinadelbranding.com](mailto:yannick@lamaquinadelbranding.com)
3. Este presupuesto y los precios descritos en él tienen una **validez de 30 días** desde la emisión del mismo.
4. Si por causas ajenas a La Máquina del Branding, el proyecto queda **pausado durante más de 20 días**, (falta de material por parte del cliente, emails sin respuesta, etc), queda totalmente invalidado el tiempo de producción previsto, quedando este sujeto a la carga de trabajo del momento en que el cliente decida retomar el proyecto, pasando así a la cola de proyectos.

# FIRMA Y ACUERDO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la empresa |  | Fecha |  |
| Responsable |  | CIF / NIF |  |
| FIRMA / SELLO |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRESUPUESTO WEB** | | | |
| **Servicio** | **Precio** | **Tiempo de ejecución (desde la recepción del 100% del material)** | **Contratado** |
| Desarrollo web | 2.275 € + IVA | 4 semanas |  |
| Mantenimiento Web | 49 € + IVA / mes | Una vez finalizado el desarrollo |  |
| Gestión de dominio y hosting | 30 € + IVA / mes | Requerido al comienzo del desarrollo |  |
| Comienzo: a partir del 30 de junio (validez de 30 días desde la emisión) *Previo pago del adelanto y aceptación del presupuesto* | | | |